



STAND

UP

*You*TOPIA

A man and a woman are sitting on a couch, high-fiving each other. The man is on the left, wearing glasses and a dark t-shirt with a palm tree pattern. The woman is on the right, wearing a blue long-sleeved top. They are both smiling. The background is a wall with vertical wood paneling. The entire image has a warm, orange-toned overlay.

WELKOM

*You*TOPIA

Waarom ben jij hier?

Wat gaat deze Stand Up voor jou
geslaagd maken?

Hoe wil jij opdagen?

Wat kan je verwachten?

Live dagen:

- 6 juli van 13u tot 16u
- 20 juli van 10u tot 16u
- 3 augustus van 13u tot 16u
- 10 augustus van 10u tot 16u
- 31 augustus van 13u tot 16u

Wat kan je verwachten?

Opnames: Alles wordt opgenomen
en online gezet

Inloggen via

<https://youtopia.coach/academy/>



Welkom bij de Youtopia Academy



Wat kan je verwachten?

Coaching calls: 3 per week

- Maandag 14u Mindset Coaching met Silvy
 - voor al je vragen over & struggles met productiviteit, groter dromen, beperkende gedachten, ...
- Dinsdag 10u Hot Seat met Gerrit:
 - voor al je vragen over & struggles met mindset, aanbod, strategie, marketing, social media, ...
- Donderdag 9u Hot Seat met Elke:
 - voor al je vragen over & struggles met mindset, intuïtief ondernemen, plannen, human design, ...



Wat kan je verwachten?

Copy Critique met Anouk: Elke woensdag om 11u

- Een sessie waarin je feedback krijgt op jouw tekst voor je salespagina, social media, blog, homepage, ...
- Je vraagt dit op voorhand aan door in de agenda het aanvraagformulier in te vullen



Wat kan je verwachten?

Schrijfsessie met Anouk: Elke vrijdag om 13u

- een productief uurtje waarin we samen teksten gaan schrijven
- we zetten een intentie
- doen een korte visualisatie
- gaan dan aan de slag
- om op het einde nog even in te checken



Wat kan je verwachten?

Technische Vragensessie met Sofie: donderdag om 11u

- in deze sessies helpen we jou met je technische problemen
- van een website die niet werkt, uitdagingen met convertkit, ...
- Je deelt je scherm en wij helpen jou om het zelf op te lossen, zodat je er steeds beter in wordt).



Wat kan je verwachten?

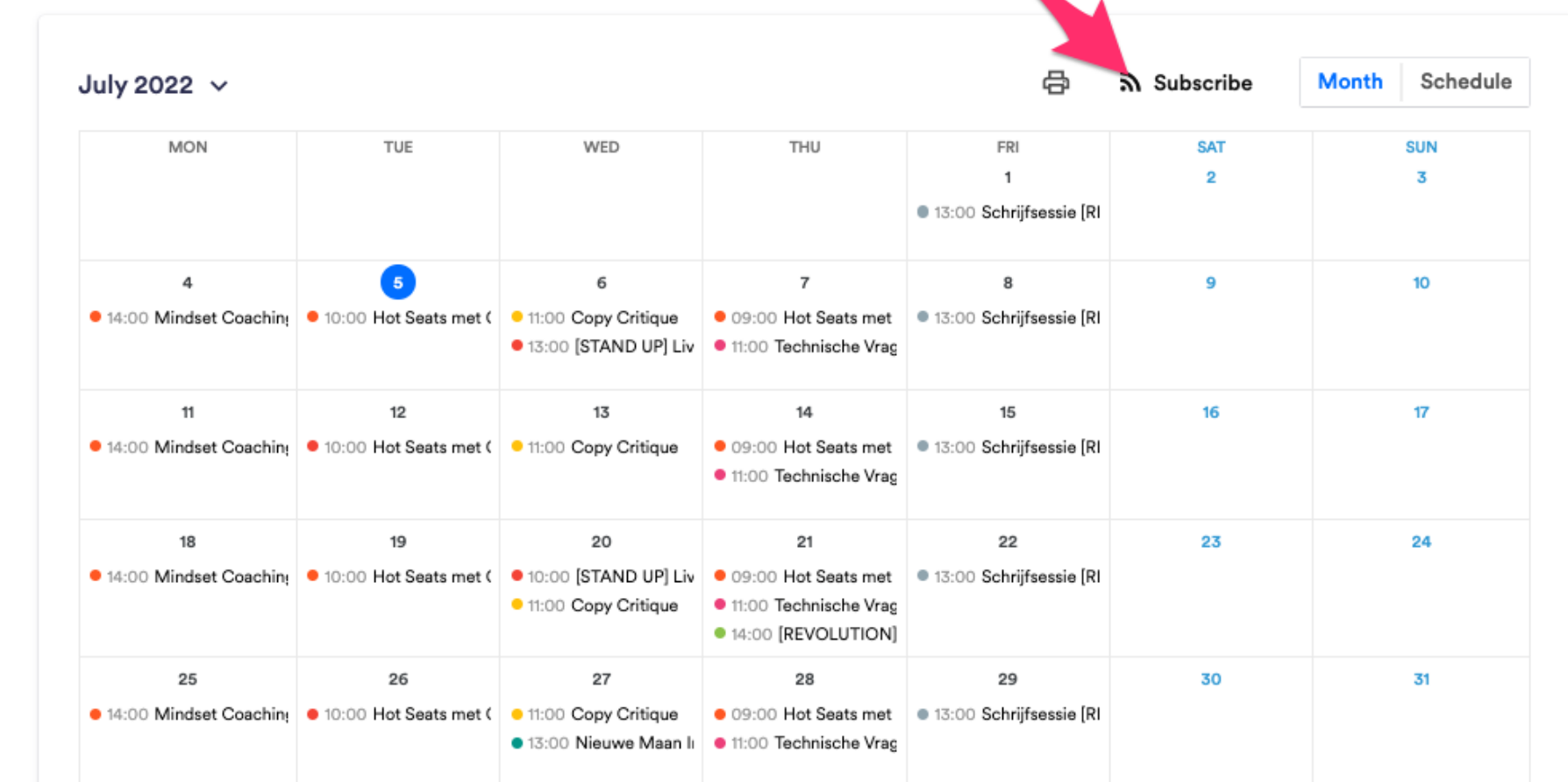
Agenda:

- Staat in het platform
- Kan je toevoegen aan je eigen agenda (aanrader)

Succespad (2)

Live Sessies

In de agenda vind je alle sessie terug die gehost worden. Bij elke sessie vind je een korte beschrijving, waarvoor de sessie dient en je vindt er de zoomlink welke je nodig hebt om de sessie live te kunnen volgen. Door te subscriben voeg je de agenda toe aan jouw eigen agenda en zo mis je dus nooit meer een live sessie! Onder de agenda vind je meer uitleg over de verschillende sessies.



July 2022

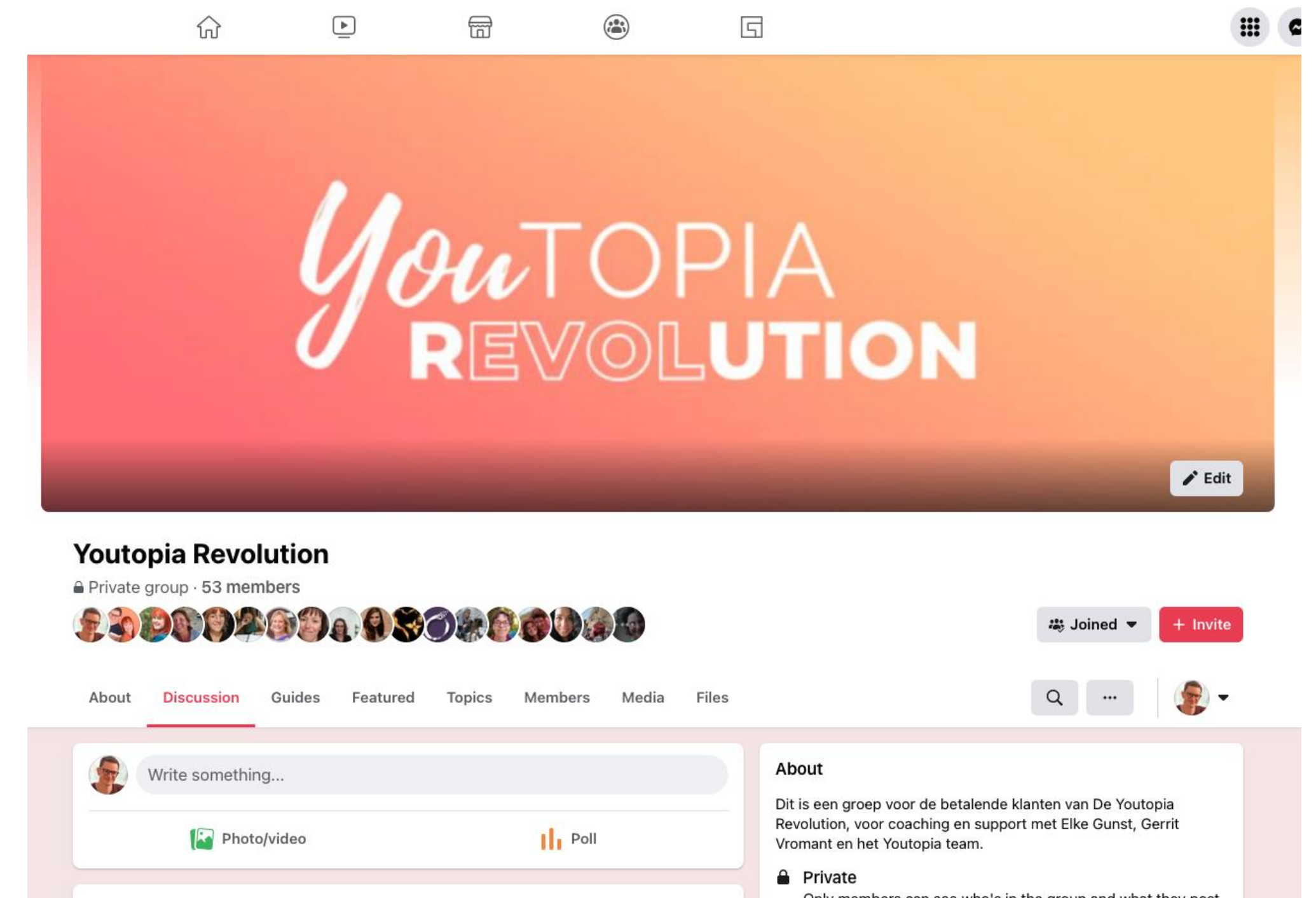
Print Subscribe Month Schedule

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 ● 13:00 Schrijfsessie [RI]	2	3
4 ● 14:00 Mindset Coaching	5 ● 10:00 Hot Seats met C	6 ● 11:00 Copy Critique ● 13:00 [STAND UP] Liv	7 ● 09:00 Hot Seats met ● 11:00 Technische Vrag	8 ● 13:00 Schrijfsessie [RI]	9	10
11 ● 14:00 Mindset Coaching	12 ● 10:00 Hot Seats met C	13 ● 11:00 Copy Critique	14 ● 09:00 Hot Seats met ● 11:00 Technische Vrag	15 ● 13:00 Schrijfsessie [RI]	16	17
18 ● 14:00 Mindset Coaching	19 ● 10:00 Hot Seats met C	20 ● 10:00 [STAND UP] Liv ● 11:00 Copy Critique	21 ● 09:00 Hot Seats met ● 11:00 Technische Vrag	22 ● 13:00 Schrijfsessie [RI]	23	24
25 ● 14:00 Mindset Coaching	26 ● 10:00 Hot Seats met C	27 ● 11:00 Copy Critique ● 13:00 Nieuwe Maan li	28 ● 09:00 Hot Seats met ● 11:00 Technische Vrag	29 ● 13:00 Schrijfsessie [RI]	30	31

Wat kan je verwachten?

Community:

- Lid worden via <https://www.facebook.com/groups/revolutionleiden>
- Wij laten je binnen





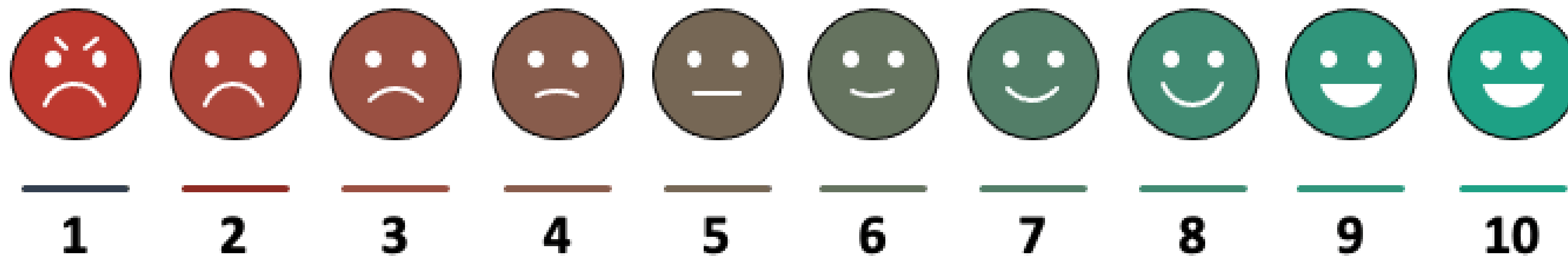
JOUW MENSGERICHT E MARKETING MINDSET

*You*TOPIA

LET'S TALK MARKETING...

SCHRIJF OP

OP EEN SCHAAL VAN 1 TOT 10,
HOE GRAAG DOE JIJ AAN
MARKETING?



ONS DOEL?

JOU NAAR EEN
7 OF HOGER BRENGEN

A black and white close-up portrait of Albert Einstein, looking directly at the camera with a serious expression. A red rectangular box is superimposed over the center of his face, containing the text "Everything is energy" in a white, italicized serif font.

Everything is energy



02

LAGER DAN 7?

Dan is jouw energie die je in je marketing steekt eerder afstotend dan aantrekkelijk.

@GERRITVROMANT

YUTOPIA.COACH

03

HUH, WAIT, WHAT?

Wel, als Einstein zegt dat "alles energie is", dan zijn wij mensen dat, maar ook de marketing die je uitstuurt.

@GERRITVROMANT

YUTOPIA.COACH

04

EN DUS...

Als je minder dan 7 scoort, dan stuur je eerder negatieve energie uit, en stoot je mensen af, in plaats van positieve energie aan te trekken

@GERRITVROMANT

YUTOPIA.COACH



Everything is marketing





We are all here for a reason

Als je je missie in de wereld wil zetten, dan gaat daar marketing voor nodig zijn.

Waarom je marketing nodig hebt

Je hebt een missie. Je wil impact maken.

Je kan zelf pro-actief uitreiken naar potentiële klanten
Maar idealiter wil je natuurlijk dat zij naar jou toe komen
En dat is wat marketing gaat doen voor jou

SCHRIJF OP:

Why?

DUS, LET'S FIX DIE MARKETING MINDSET FIRST

WAT IS MARKETING EIGENLIJK?

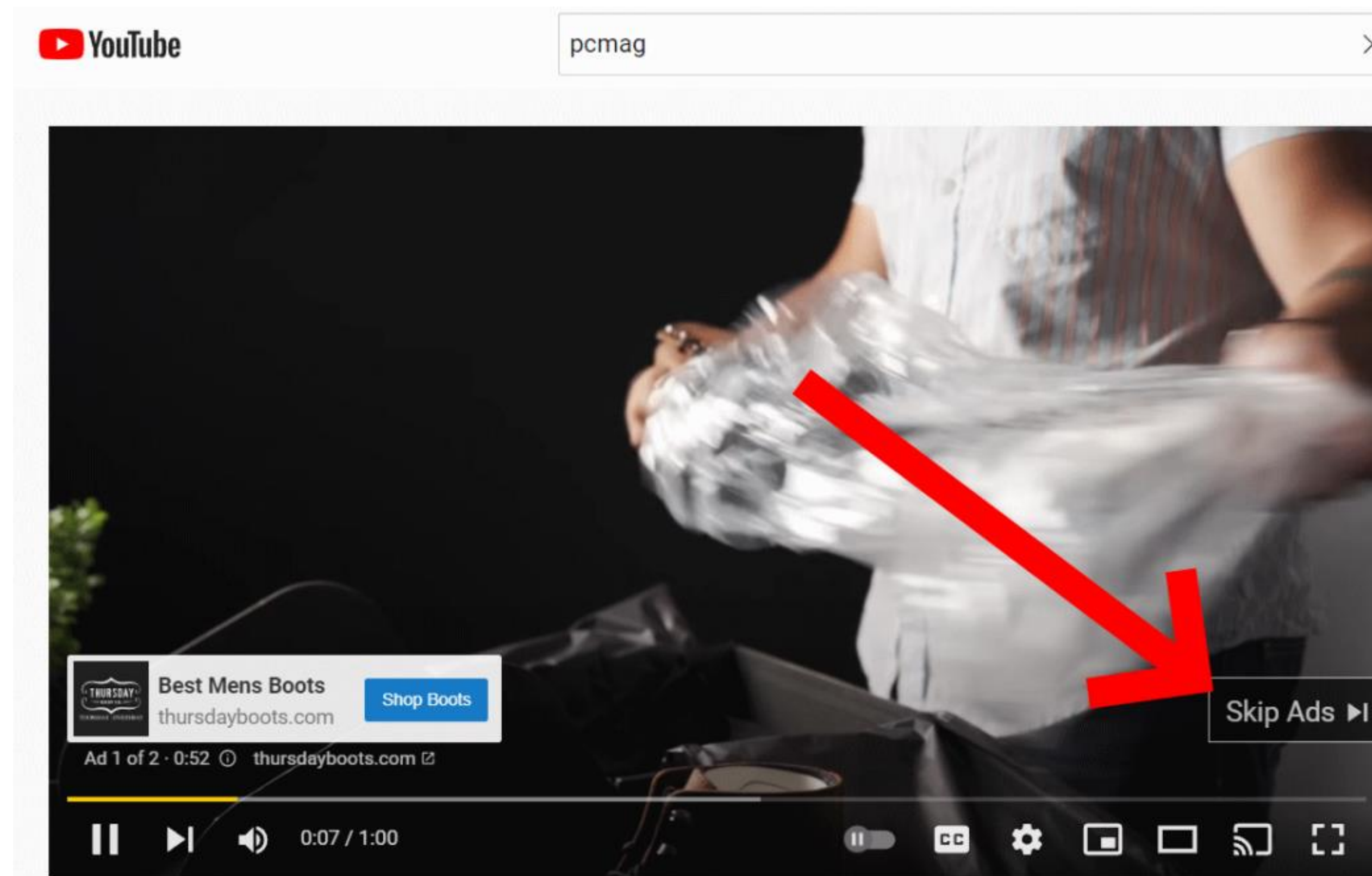
Marketing is... promo's en kortingen?



Marketing is... mensen irriteren?



Marketing is... mensen onderbreken?



Marketing is... kijk eens hoe fantastisch ik ben



Grant Cardone
Gesponsord

Get FREE Access to an exclusive LIVE TRAINING where I share the Secrets I used to become a Top Producer... Absolutely FREE! Sign Up NOW 📩

FREE LIVE TRAINING

Secrets to Becoming a Top Producer
Secrets to Becoming a Top Producer
GC.GRANTCARDONE.COM

Meer infor...

Frank Kern
Sponsored · 🌐

💰 What would you do? 💰

Lots of folks have asked me this one question over the years:
-
"If you had to start all over again - with no list - and if nobody knew you,... Continue Reading

GO.FRANKKERN.COM
How To Create Internet Campaigns That Sell!

Learn More

Tal Lopez
Sponsored · 🌐

Right now there are 2 ways to start a business:
1. Go to college and learn theory
2. Find mentors and learn what actually works... See More

TAILOPEZ
KNOWLEDGESOCIETY.COM/2
2 Ways To Start A Business In The Modern World

Learn More

Like Comment Share

Russell Brunson
Sponsored · 🌐

Just hanging out with Grant Cardone at 40,000 feet on his private jet building funnels... 📩

That's right! On this episode of Funnel Hacker TV, we're giving you a complete look behind the scenes of this incredible trip. Grant put ClickFunnels to the test and he literally built a freaking funnel mid-flight in his own private jet! Like, if this doesn't convince you that anyone can build a funnel anywhere...I don't know what will... Check it out!!! 📩 bit.ly/2RyV0kY

BUILDING A FUNNEL ON GRANT CARDONE'S JET

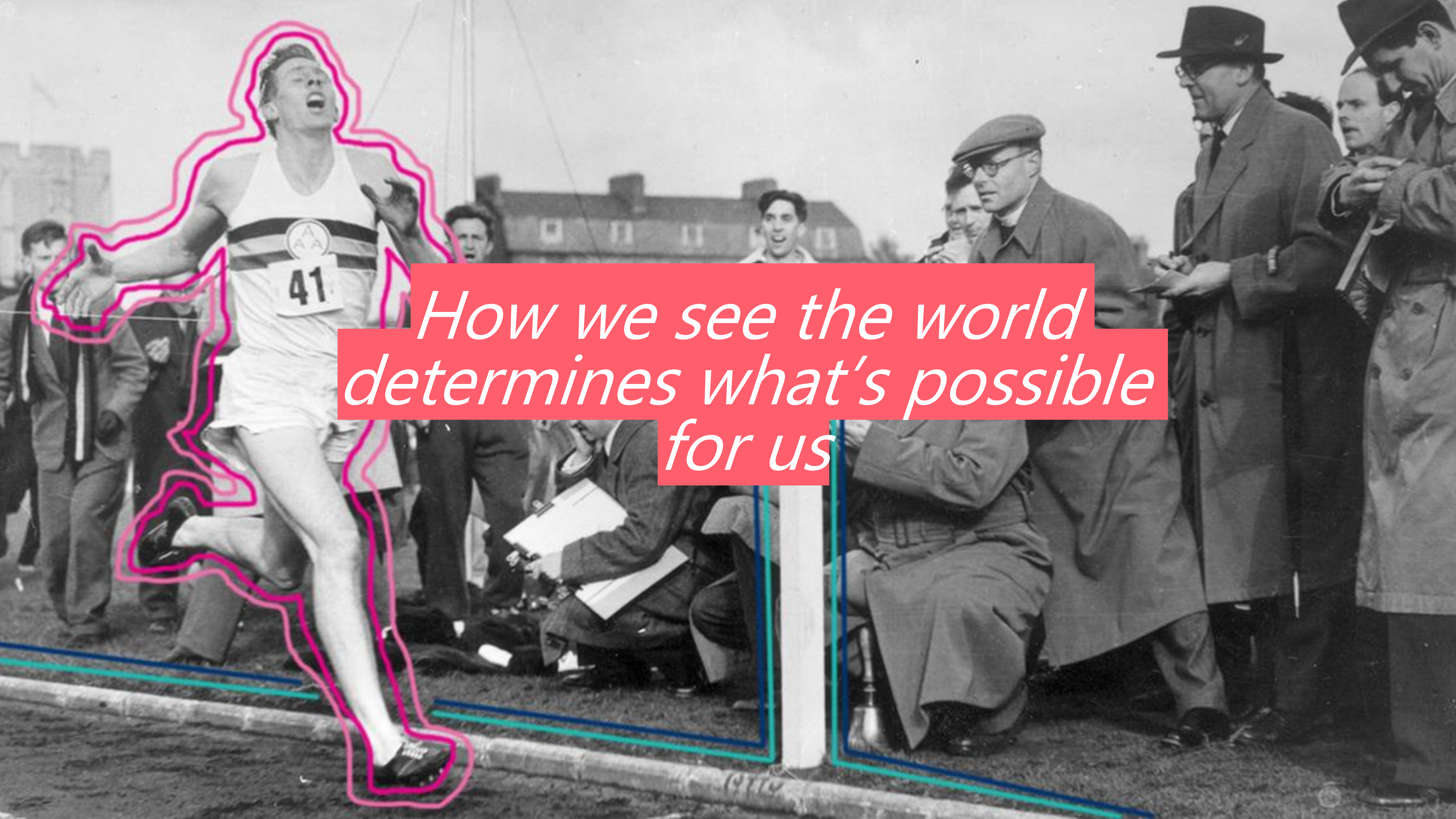
to create a funnel?

#funnel

Like Comment Share

Marketing is... altijd maar hetzelfde zeggen





*How we see the world
determines what's possible
for us*

HOE IK KIJK NAAR
MARKETING, ZAL
BEPALEN WAT ER
MOGELIJK IS VOOR MIJ

Pak een nieuw blad en maak 3 kolommen

Hoe ik marketing zie		

SCHRIJF OP: Hoe ik marketing zie...

Hoe zie ik marketing nu? Wat zijn mijn huidige gedachten en gevoelens over marketing? Hoe voel ik mij als ik denk aan "marketing doen"? Wat gebeurt er in mijn lichaam?

Wat doe ik wel of net niet als ik zo naar marketing kijk? Waar ben ik mezelf klein aan het houden?

Welke impact heeft dit op dit moment op mijn bedrijf? Wat creëer ik hierdoor? Wat ben ik mezelf aan het ontzeggen?

Als ik echt eerlijk ben met mezelf, waar ben ik dan eigenlijk bang voor? Wat zou er kunnen gebeuren?

Als dit zo blijft, welke gevolgen zal dit hebben over 1 of 2 jaar?

Van waar komen die gedachten en gevoelens, denk je? Zijn die écht van mij? Wil ik ze houden?

Mensgerichtete Marketing

Gaat niet over “tactics” veroordelen

Voorbeeld: Deadlines...

- Een tijdlang één bepaalde groep begeleiden
- Potentiële klanten helpen beslissen
- Lang twijfelen is tijdverspilling & geen goede eigenschap voor een succesvolle ondernemer
- Niet pushen naar een JA. Wel naar een beslissing, wat die dan ook wordt.

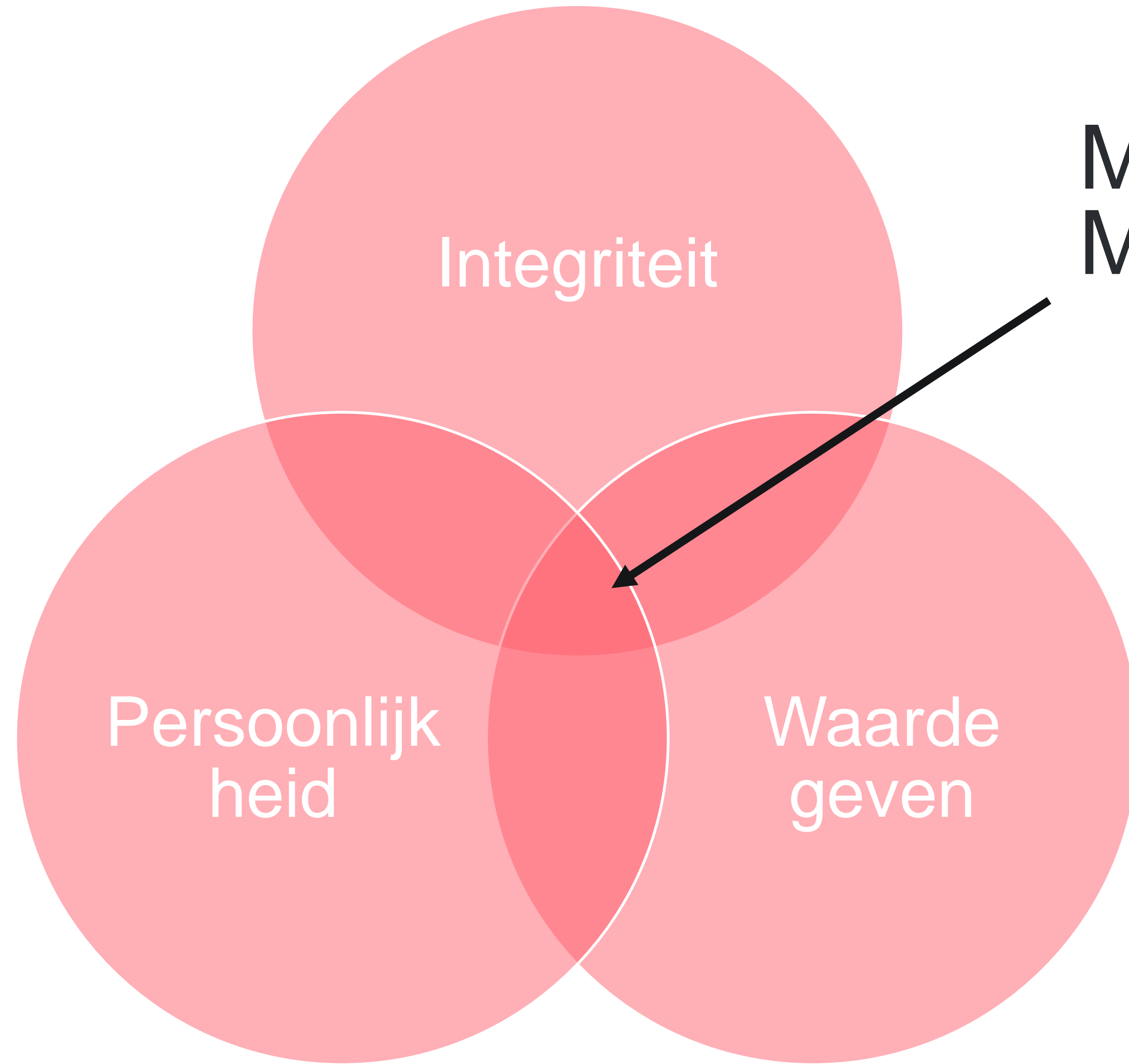
Mensgerichte Marketing

Marketing die gebaseerd is op hoe we als mens met elkaar omgaan.

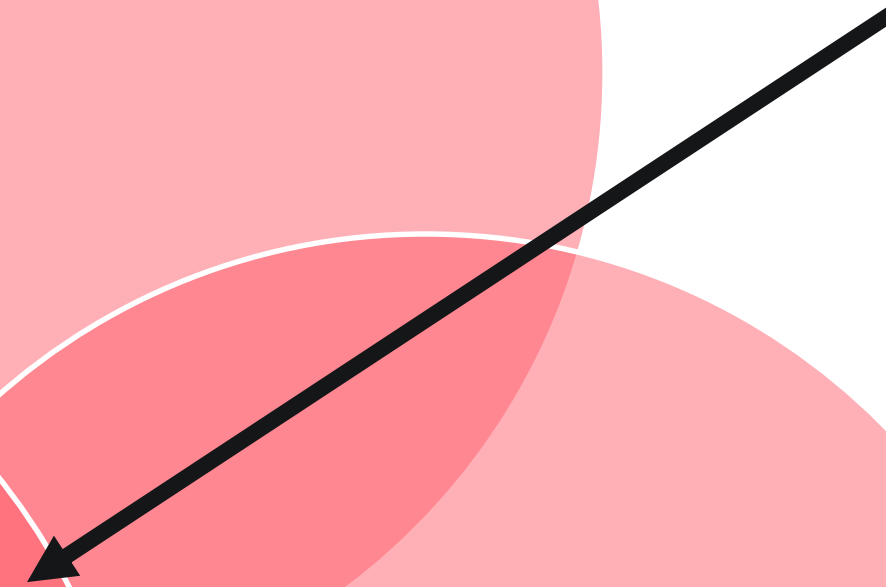
De bedoeling is Know, Like & Trust te creëren.

Zodat de juiste mensen jou leren kennen, er verbinding of connectie ontstaat en het vertrouwen groeit dat jij hen zal helpen iets te bereiken.

En ze de stap richting aankoop zetten.



**Mensgerichte
Marketing**



#1

Mensgerichte Marketing

Start vanuit integriteit

Integriteit

Bro marketing doen botst met je integriteit

Maar... als je écht graag mensen wil helpen is het je verplichting om voluit te gaan met je marketing

Bij elke marketingactie die je doet, onthou dat je dit doet om meer mensen de kans te geven om zichzelf te verbeteren (op welke manier jij dan ook kan helpen)

Jij wil de wereld beter maken. Marketing maakt dat mogelijk



Verkopen = helpen

#2

Geef eerst waarde

Geef eerst waarde

Doe het consistent

Doe het onvoorwaardelijk

Doe het op de juiste manier

Geef eerst waarde



Voorbeeld: Podcast



100% POSSIBLE PODCAST AFL 60

**NEE, JE BENT GEEN COACH,
JE BENT EERST EEN ONDERNEMER**

Gerrit Vromant oktober 13, 2020

PODCAST

60. Nee, je bent geen coach, je bent eerst een ondernemer



100% POSSIBLE PODCAST AFL 59

**VAN BURN-OUT NAAR VOLTIJDS COACH,
MET ESTHER SIMONS**

Gerrit Vromant oktober 8, 2020

PODCAST

59. Van burn-out naar voltijds coach, met Esther Simons



100% POSSIBLE PODCAST AFL 58

JEZELF DE JUISTE VRAGEN DURVEN STELLEN

Gerrit Vromant oktober 6, 2020

PODCAST

58. Jezelf de juiste vragen durven stellen



100% POSSIBLE PODCAST AFL 57

**WAAROM WIJ STINKEND RIJK WILLEN ZIJN
(EN JIJ DAT EIGENLIJK OOK ZOU MOETEN WILLEN)**

Gerrit Vromant september 29, 2020

PODCAST

57. Waarom wij stinkend rijk willen zijn (en jij dat eigenlijk ook zou moeten willen)



100% POSSIBLE PODCAST AFL 56

**VERKOPEN ZONDER JE ZIEL TE VERKOPEN,
MET PETER SNAUWAERT**

Gerrit Vromant september 21, 2020

PODCAST

56. Verkopen zonder je ziel te verkopen, met Peter Snauwaert



100% POSSIBLE PODCAST AFL 55

**WAAROM HET JE MORELE
PLICHT IS TE VERKOPEN**

Gerrit Vromant september 14, 2020

PODCAST

55. Waarom het je morele plicht is te verkopen



*Een kennismakingsgesprek is
géén goede manier om éérst
waarde te geven*

#3 Jouw unieke persoonlijkheid



Persoonlijkheid
=
Autoriteit + authenticiteit

Voorbeeld



De podcast die ook
maar iets doet

werk & leven
online cursus →
podcast
over ons
contact



Geen half woord missen?

Schrijf je in voor onze updates en mis nooit nog
een aflevering!

Keep me posted

De podcast die ook maar iets doet

Hou jij moeiteloos alle balletjes in je werk & leven in de lucht of durft er ook wel eens een en ander door je living
(en je hoofd) te vliegen?

Verdenk je de items op je to-do lijst ervan dat ze zich onderling voortplanten als je ze even niet in het oog hebt?

En begin jij ook wel eens spontaan te janken als je BFF nietsvermoedend aan je vraagt hoe het met je gaat?

Been there, done that.

Hoe dan?

OP NAAR DIE LIEFDE VOOR
MARKETING LEVEL 7 OF HOGER



Marketing start in je hoofd



*Don't believe everything you
think*

STAP 1:

HUIDIGE LIMITERENDE GEDACHTEN
OVER MARKETING HELDER KRIJGEN



*Reality is merely an illusion,
albeit a very persistent one.*



STAP 2:

GAATJES PRIKKEN IN DE LIMITERENDE
OVERTUIGING

Pak een nieuw blad en maak 3 kolommen

Hoe ik marketing zie	Gaten prikken	

SCHRIJF OP

Zijn er voorbeelden waarin marketing niet [LIMITERENDE GEDACHTE] was?

Ken ik mensen / situaties / momenten bedenken waar dit niet het geval was?

Ben ik ooit zelf positief verrast geweest door marketing?

STAP 3:

GEWENSTE HELPENDE GEDACHTEN
OVER MARKETING HELDER KRIJGEN

Pak een nieuw blad en maak 3 kolommen

Hoe ik marketing zie	Gaten prikken	Hoe ik marketing wil zien

Hoe ik marketing zie

- *“Marketing is het voorspel dat mij toestaat om met fantastische klanten te werken”*
- *“Hoe beter mijn marketing, hoe meer ik verkoop, hoe leuker mijn klanten, en hoe beter mijn leven en dat van hen”*
- *“Als ik marketing doe dat echt 100% bij mij past, dan is dat een natuurlijke manier van doen voor mij”*
- *“Marketing is leuk, want het is een kwestie van de juiste elementen op de juiste plek leggen”*
- *“Marketing is tonen wat er mogelijk is voor de mensen”*
- *“Hoe meer ik van marketing ga houden, hoe leuker het wordt”*

SCHRIJF OP

Hoe zou ik over marketing WILLEN denken?

Welke empowering gedachten zouden mij helpen op te dagen?

Welke positieve gedachten over marketing kan ik geloven?

Welk nieuw verhaal wil ik mezelf vertellen? Welke nieuwe realiteit wil ik creëren?

STAP 4:

OEFENEN EN JEZELF BETRAPPEN EN
CORRIGEREN

Oefenen

- Mediteren
- Affirmaties
- Post-its op je spiegel
- De achtergrond van je laptop of gsm
- Herinnering in je gsm

SCHRIJF OP:

Wat ga jij doen om jezelf te herinneren
aan je gewenste gedachten over
marketing?

WHEN THE SHIT HITS THE FAN

Shit will hit the fan

Omgaan met haters / kritiek



*If you are not in the arena
getting your ass kicked on
occasion, I am not interested
in or open to your feedback*

Journal oefening

- Waarom laat ik *random strangers on the internet* beslissen over wie ik ben? Hoe ik mij voel, wat ik denk over mezelf?
- Kan ik zien dat hoe harder ik bepaalde mensen aantrek, ik ook anderen afstoot?
- Naar wie kijk ik op, die anderen misschien net haten?

Omgaan met angst



*Feel the fear and do it
anyway.*

Journal oefening

- Waarom doe ik dit ook weeral? Wat is de bigger picture?
- Is mijn angst belangrijker dan mijn missie?
- Wat is het laatste waar ik bang voor was, maar dat ik toch heb gedaan? Hoe voelde dat vooraf? Hoe voelde dat achteraf? Wat gebeurde er?

LET'S WRAP UP

SCHRIJF OP:

Waarom ben jij hier?

SCHRIJF OP:

Wat zijn jouw doelen voor deze Stand
Up?
(maak ze concreet)

SCHRIJF OP:

Hoe wil jij opdagen?
(maak een *manifesto*)

MERCI

*Everything is
mindset*

*You*TOPIA