

GA AAN DE SLAG

- Waarom ben je hier?**
- Wat gaat deze Stand Up voor jou geslaagd maken?**
- Hoe wil jij opdagen? Maak een Manifesto.**
- Hoe graag doe je nu aan marketing, schaal 1 tot 10?**
- Wat is jouw why? Waarom doe je wat je doet?**
- Hoe zie ik marketing nu? Wat zijn mijn huidige gedachten en gevoelens over marketing? Hoe voel ik mij als ik denk aan “marketing doen”? Wat gebeurt er in mijn lichaam?**
- Wat doe ik wel of net niet als ik zo naar marketing kijk? Waar ben ik mezelf klein aan het houden?**
- Welke impact heeft dit op dit moment op mijn bedrijf? Wat creëer ik hierdoor? Wat ben ik mezelf aan het ontzeggen?**
- Als ik echt eerlijk ben met mezelf, waar ben ik dan eigenlijk bang voor? Wat zou er kunnen gebeuren?**
- Als dit zo blijft, welke gevolgen zal dit hebben over 1 of 2 jaar?**
- Van waar komen die gedachten en gevoelens, denk je? Zijn die écht van mij? Wil ik ze houden?**
- Zijn er voorbeelden waarin marketing niet [LIMITERENDE GEDACHTE] was?**
- Ken ik mensen / situaties / momenten bedenken waar dit niet het geval was?**

GA AAN DE SLAG

- Ben ik ooit zelf positief verrast geweest door marketing?
- Hoe zou ik over marketing WILLEN denken?
- Welke empowering gedachten zouden mij helpen op te dagen?
- Welke positieve gedachten over marketing kan ik geloven?
- Welk nieuw verhaal wil ik mezelf vertellen? Welke nieuwe realiteit wil ik creëren?
- Wat ga jij doen om jezelf te herinneren aan je gewenste gedachten over marketing?
- Waarom laat ik random strangers on the internet beslissen over wie ik ben? Hoe ik mij voel, wat ik denk over mezelf?
- Kan ik zien dat hoe harder ik bepaalde mensen aantrek, ik ook anderen afstoot?
- Naar wie kijk ik op, die anderen misschien net haten?
- Waarom doe ik dit ook weeral? Wat is de bigger picture?
- Is mijn angst belangrijker dan mijn missie?
- Wat is het laatste waar ik bang voor was, maar dat ik toch heb gedaan? Hoe voelde dat vooraf? Hoe voelde dat achteraf? Wat gebeurde er?