

# GA AAN DE SLAG

---

- Bepaal wat jij wilt gaan meten in jouw Scorecard.**
- Creëer jouw Scorecard .**
- Welk scenario heeft jouw voorkeur?**
- Waar ga je aan werken in dat scenario?**
- Beslis hoe vaak jij jouw Scorecard wilt gaan invullen en plan dit ook direct in in jouw agenda.**
- Brainstorm: Wat zijn alle problemen / frustraties waar je ideale klant tegen aan loopt?**
- Selecteer de 13 grootste / meest voorkomende**
- Brainstorm voor elk 4 oplossingen of 4 manieren om die oplossing toe te passen**
- Plan nu die 52 stukken content in en ook wanneer jij ze gaat creëren.**