



*You* TOPIA

**STAND UP**

**EVALUATION &  
OPTIMALISATI  
E**



*What gets measured gets  
managed*

In deze module:

Evaluatie &  
optimalisatieproces opzetten

In deze module:

Én jou klaarmaken voor een  
heel jaar aan content

Let's go

EVALUEREN IN 3 STAPPEN

# 1

## Cijfers verzamelen

Verzamel de relevante cijfers consistent en periodiek.

# Cijfers verzamelen

- In elke fase kan je cijfers verzamelen
- Niet altijd even 100% correct...
- Maar het belang zit hem in de consistentie, niet zozeer in de correctheid
- Dus KIES een manier van meten, en STICK to it.



# Werkt wat je doet



- Bereik advertenties
- Volgers op social media

- Website bezoekers
- Podcast Downloads
- Youtube Views

- E-mailadressen
- Volgers op social media

- Aangevraagde gesprekken
- Online verkopen
- Opgestartte klanten

# Voorbeeld Scorecard Youtopia

- Instagram @gerritvromant Followers
- Instagram @ElkeGunst Followers
- FB Likes Gerrit Vromant
- Podcast downloads total all time
- Podcast downloads total this week
- Podcast downloads First 7 days
- Website Visitors
- E-mail List Size
- E-mail List Growth
- E-mail Open Rate
- E-mail Click Rate

# Voorbeeld Scorecard Youtopia

B	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Week nr	30	31	32	33	34	35
Start week (vrijdag)	22/07/2022	29/07/2022	05/08/2022	12/08/2022	19/08/2022	26/08/2022
<a href="#">Instagram @gerritvromant Followers</a>						
<a href="#">FB Likes Gerrit Vromant (total)</a>						
<a href="#">Podcast downloads total all time</a>						
<a href="#">Podcast downloads total this week</a>						
<a href="#">Podcast downloads First 7 days</a>						
<a href="#">Website Visitors</a>						
E-mail List Size						
E-mail Open Rate (cum)						
E-mail Click Rate (cum)						
<b>[SALES] Totaal omzet Revolution sales</b>						
<b>[SALES] Totaal Omzet Kickstart Sales</b>						
<b>[SALES] Totaal Omzet HD Sales</b>						

Wordt wekelijks geupdate door onze VA en bespreken we in de team meeting

2

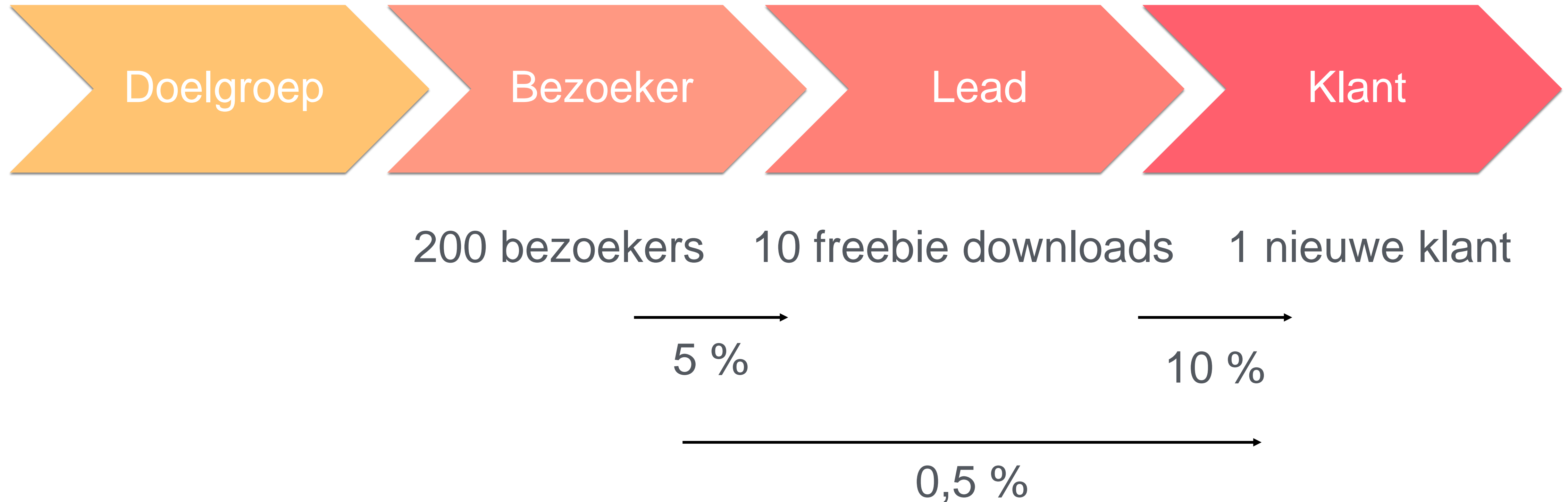
# Conclusies trekken

Werkt wat je doet?

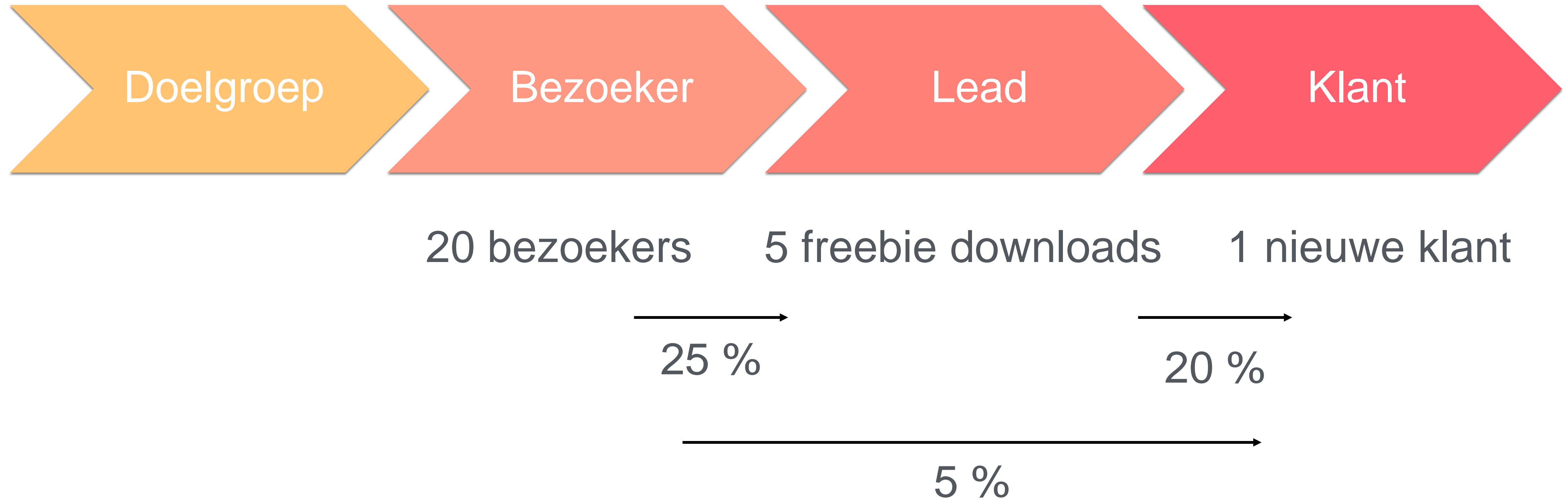
**Aantallen meten de grootte van iets**

**Percentages meten de performantie  
(hoe goed iets werkt)**

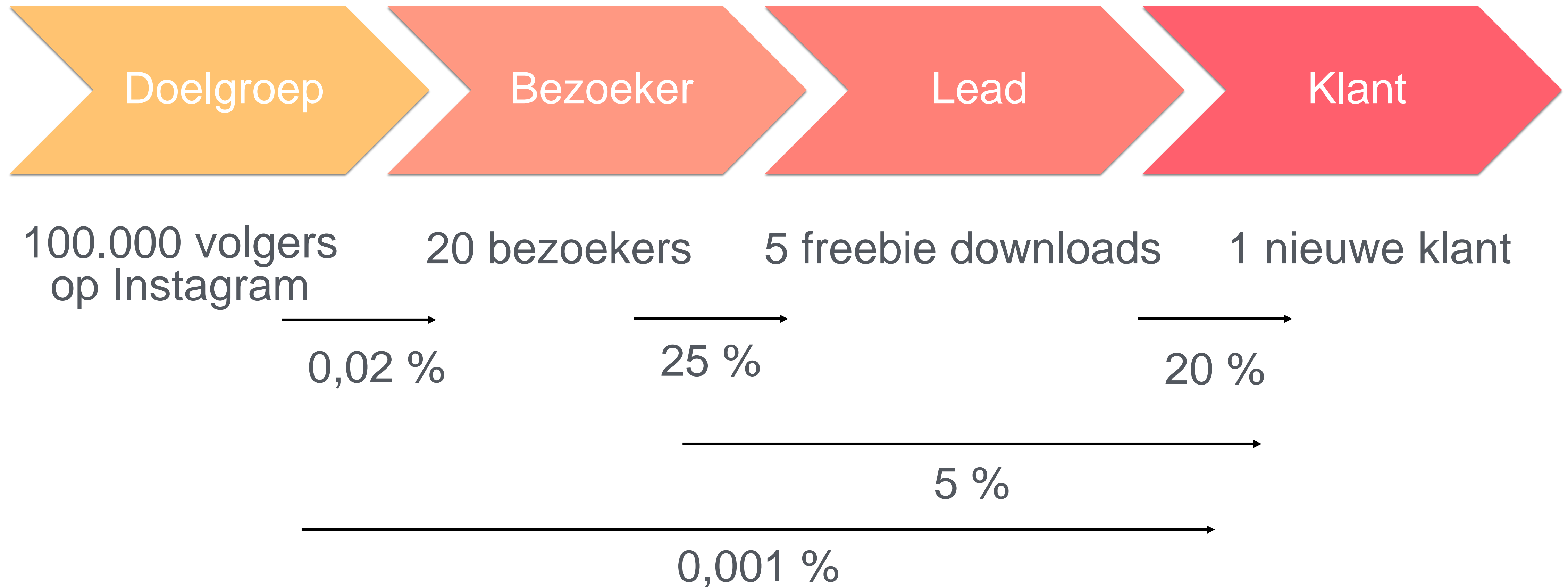
# Scenario A



# Scenario B



# Scenario C





Welk scenario heeft jouw voorkeur?

Waar ga je aan werken in elk scenario?

3

## Optimalisaties bedenken

Wat ga je in de toekomst doen?

# Optimalisaties bedenken

- Denk als een wetenschapper:
  - Wat zou ik kunnen proberen om dit percentage naar boven te krijgen?
  - Hoe krijg ik meer van ...
- Schrijf je aanbevelingen op
- En voer ze beetje bij beetje uit
- Tip: kijk naar welk percentage het meeste impact gaat maken.

# OPDRACHT

Beslis welke cijfers je wil meten  
Beslis hoe vaak je wil evalueren  
Plan het in je agenda

*If you can not measure it,  
you can not improve it*

CONTENT VOOR HET HELE JAAR

# OEFENING: Content voor het hele jaar

1. Brainstorm: Wat zijn alle problemen / frustraties waar je ideale klant tegen aan loopt?
2. Selecteer de 13 grootste / meest voorkomende
3. Brainstorm voor elk 4 oplossingen of 4 manieren om die oplossing toe te passen
4. Hupla, je hebt 52 stuks content voor het hele jaar. Inplannen maar.



*We are in the business of solving  
people's problems*

WHAT'S NEXT

A young woman with glasses and a red shirt is sitting at a desk, looking at a young man with glasses and a blue shirt. They are both smiling and appear to be in a collaborative work environment. A large computer monitor is on the left, and a microphone is on the desk in front of them. The background shows a window with curtains and a plant.

*You* TOPIA  
REVOLUTION

# Youtopia Revolution

- Wekelijkse Schrijfsessies
- Wekelijkse Copy Critiques
- Meerdere keren per week coaching calls
- 24/7 Community

# Youtopia Revolution

- Als je marketing machine werkt...
  - Wil je misschien schaalbaarder gaan werken? (bvb met online programma's)
  - Of webinars gaan doen?
  - Of met advertenties je bereik vergroten?
  - Werken met een team?
  - ...
- Dat alles en nog veel meer behandelen we in de **Youtopia Revolution**.

A woman with glasses and a man with glasses are sitting at a desk in a home office. The woman is wearing an orange top and the man is wearing a blue t-shirt. They are both smiling and looking at each other. A large computer monitor is on the left, and a microphone is on the desk in front of them. The background shows a window with curtains and a plant.

**MERCI**

***Now go out there and make some  
impact.***

***~ Gerrit Vromant***

*You*TOPIA