

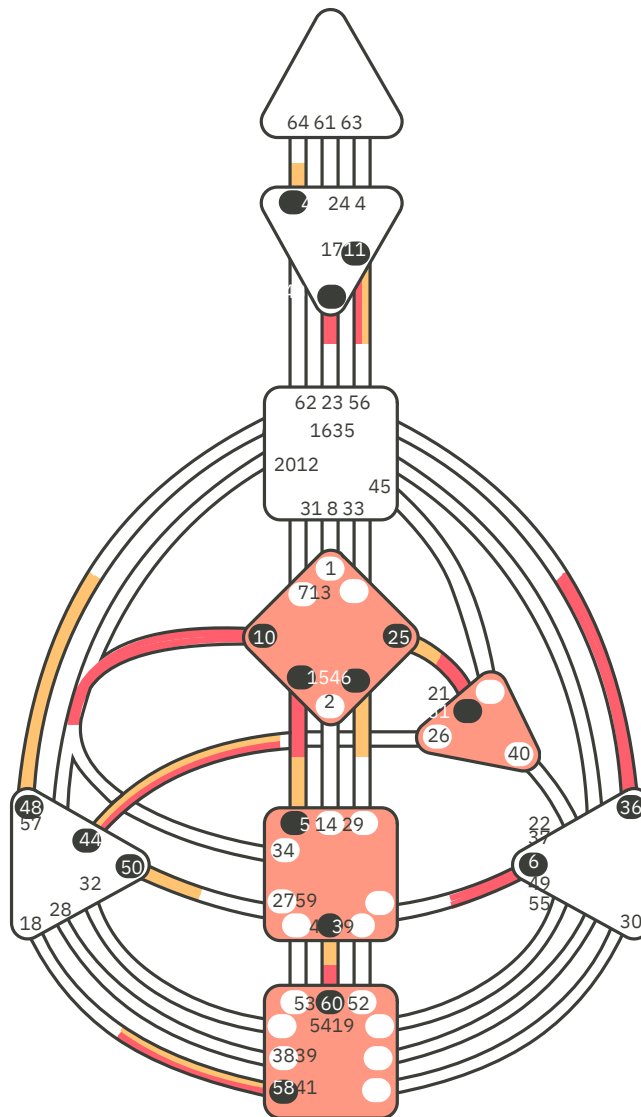
# Jouw Ondernemen by design Handleiding

Onbewust

☉	46.5
⊕	25.5
♌	25.5
♋	46.5
☾	44.2
♍	50.1
♎	48.3
♊	47.6
♈	3.2
♄	5.5
♁	11.1
♃	58.2
♆	44.1
♅	15.1

Bewust

☉	10.3
⊕	15.3
♌	36.5
♋	6.5
☾	60.6
♍	10.3
♎	60.5
♊	43.1
♈	51.6
♄	11.2
♁	11.5
♃	58.4
♆	44.5
♅	12.4



© Human Design Junkies 2022

Elke Gunst

23rd December 1987 @ 00:26

Roeselare, Flanders, Belgium

Voor jou gepersonaliseerd door Team Youtopia

Bedankt voor het aanvragen van jouw Ondernemen By Design Handleiding, Elke Gunst !

Dit zijn jouw Human Design gegevens:

- Jouw type: Generator
- Jouw strategie: Reageren
- Jouw autoriteit: Sacraal
- Jouw definitie: Single Definitie
- Jouw profiel: 3 / 5 - Wetenschapper / Held

Alles in deze handleiding is gebaseerd op deze gegevens. Maar geen zorgen: jij hoeft niet te weten hoe je elk detail uit jouw human design chart interpreteert, ik leg de belangrijkste elementen uit in mensentaal op de volgende pagina's :-)

# Human Design 101

Human Design is een gepersonaliseerde handleiding voor dit leven. Het toontje hoe je het beste je energie kan inzetten voor maximale impact. Hoe jij anderen beïnvloedt met jouw energie. Hoe je meer voldoening, erkenning, rust en verrassingen vindt in dit leven. Je (her) ontdekt je natuurlijke talenten, ook degenen die anderen misschien wel in jou zien maar voor jou heel onbewust zijn.

Je ontdekt je valkuilen en de manieren waarop jij makkelijk terug uit alignment gaat (en wat je daaraan kan doen). Je leert wat jouw rol is in deze wereld en hoe je die naar buiten kan brengen. En yes: uiteraard is er ook nog steeds zoiets als vrije wil en jij die doet met je leven wat jij wil.

Bovenal is Human Design een experiment waarbij je spelenderwijs ontdekt wie jij bent en hoe jij het makkelijkste functioneert en in flow blijft. Het geeft je een taal die je helpt om jezelf en anderen om je heen te begrijpen.

Human Design is ontstaan uit het combineren van verschillende andree modaliteiten: astrologie, de I Ching, de Kabbalah, de Chakra's maar ook quantum fysica.

Het legt al deze zaken samen in een ingenieuze puzzel die we Human Design noemen, of ook wel de kunst van de differentiatie: omdat elke persoon anders is en niemand exact is zoals jij.

Human Design biedt je daarbij de voordelen van andere persoonlijkheidstesten (plaatst je in een hokje waarmee je jezelf kan identificeren) zonder de nadelen (je zit niet in een hokje dat je beperkt). Er zit namelijk niemand anders samen met jou in exact hetzelfde hokje. Gerrit en ik zijn bijvoorbeeld allebei 3/5 sacral generators, maar er zijn ook ontzettend veel elementen in onze designs die verschillen!

Elke chart bestaat uit een van de 5 types, er zijn 9 centers die wel of niet gedefinieerd kunnen zijn, 7 verschillende autoriteiten, 12 profielen, 64 poorten, 32 kanalen en 192 incarnation crosses - en dus oneindig veel combinaties van alle verschillende elementen.

Stel je een gezelschapsspel voor waar de regels anders zijn voor elke speler, gebaseerd op hun karakters sterktes en zwaktes. Dat is exact hoe het leven werkt!

Stel je nu eens voor dat je zou spelen met de regels, sterktes en zwaktes van je buur gewoon omdat niemand je vertelt heeft wat jouw persoonlijke superkrachten zijn... Wie zal het beste zijn in dit spel? Jij of je buur...? Exact!

Dat is exact wat Human Design voor jou doet: het geeft je een persoonlijk handboek voor jouw ziel & leven, het toont je wie je bent, van nature uit. Zonder de "nurture" ; zonder de conditionering van je opvoeding, de cultuur, je familie, ...

Of om er een ander voorbeeld bij te betrekken: denk aan Mowgli en Tarzan. Ontworpen als mensen, maar opgevoed door dieren, als dieren - ze hadden geen idee dat ze eigenlijk mensen waren en zich niet "hoorden" te gedragen als dieren.

Human Design geeft je jouw persoonlijke handboek voor het spel dat we het Leven noemen, gebaseerd op waar de planeten waren op het moment dat jij geboren werd (en 88 dagen daarvoor voor de onbewuste kant van je design) en hoe jouw design is bedrukt door hun neutrino's.

## HD in de Praktijk

Dat is allemaal mooi in theorie natuurlijk, maar het belangrijkste is wat je straks kan gaan doen met wat ik je ga vertellen over JOUW persoonlijke human design. Dit is wat je gaat leren:

- Wat zijn jouw superkrachten?
- Waar ben jij van nature goed in en kan je goed aanleren aan anderen?
- Waar heb je het potentieel om ongelooflijk wijs te worden en kan je anderen coachen?
- Hoe kan jij leren luisteren naar je lichaam om intuïtief te leren beslissen?
- Waar ben je gevoelig voor conditionering en blokkades?
- Hoe trek je de juiste ideale klanten aan?
- Welk type marketing past bij jou?
- Wat is jouw missie in dit leven?
- Hoe kan je je meest magnetische zelf zijn?
- Welk type launches past bij jou?

Belangrijk! dit is een heel omvangrijke handleiding: verwacht niet van jezelf dat je alles in de komende 24 uur kan gaan toepassen. Kies 1 of 2 domeinen per week waar je over wil nadenken en kijken hoe je dit concreet kan gaan toepassen in jouw leven en waar je wil aan werken.



# Jouw type: Generator

Jij bent een generator en je bent ontworpen om via jouw passie veel werk te verzetten in deze wereld. Als je doet wat jou blij maakt, dan heb je een enorme voorraad aan energie.

En laten we daarmee meteen komaf maken met een belangrijke beperkende gedachte: néé het is niet egoïstisch om zoveel mogelijk tijd te steken in wat jij graag doet. Het is echt jouw job om je geluk na te jagen - soms zelfs zonder een strategisch plan of zelfs zonder per sé een doel in gedachten te hebben.

Als generator vind je het fijn om projecten tot een goed einde te brengen en heb je nood aan het gevoel van iets te verwezenlijken en te presteren.

De sleutel tot succes voor een generator is om een expertise te kiezen en hier door de jaren heen ontzettend goed in te worden. Dit kost tijd, veel oefening en doorzettingsvermogen, maar je geniet ervan om jezelf steeds weer naar een nieuw niveau van meesterschap te brengen.

Een belangrijk teken voor een generator is het gevoel voldoening, tevredenheid. Wanneer je iets doet dat je echt fijn vindt, dan voel je je opgeladen en kan je hard werken zonder op burnout af te stevenen.

De snelste weg naar burnout daarentegen is om werk te doen dat niet jouw zone of genius is. Als generator ben je bedoeld om je vaak energiek, speels, geestdriftig en vooral voldaan te voelen.

Frustratie is dan weer het teken dat je iets aan het doen bent dat niet past bij wie jij écht bent, dat je niet meer "in alignment" bent.

Omdat je zoveel energie hebt, kom je misschien in de verleiding om dingen te doen gewoon omdat je het kan. Omdat het makkelijker is om het zelf te doen, dan om het uit te besteden, of om te automatiseren, of omdat je iemand anders een plezier wil doen. Hou in de gaten wanneer je te veel tijd spendeert met dingen die je geen voldoening geven, die eerder een gevoel van frustratie opwekken.

Maar maak je geen zorgen als je frustratie voelt. Het doel is niet om frustratie te vermijden, maar om het te zien als een signaal van je lichaam dat je iets mag veranderen.

# Jouw strategie

De strategie van een generator is om te "reageren" - NIET om zelf initiatief te nemen. Dat kan heel frustrerend zijn, omdat je het gevoel kan hebben dat je maar zit te wachten, maar als je hiervoor geduld kan oefenen zal je zien dat de juiste kansen op exact het juiste moment naar jou zullen komen die je sneller kunnen doen groeien dan je je nu kan voorstellen.

Jouw strategie voor succes is hier echt om te pauzeren en wachten op de juiste oppoortuiniteit: vragen van je volgers, een reactie van een klant, een nieuwsbrief van een ondernemer die je bewondert, zomaar iets dat je moeder zegt maar net die snaar raakt bij jou waarvan je voelt "yes dit is het", ... Je kan reageren op ongeveer alles BEHALVE een idee dat ontstaat in je hoofd. Reageren gebeurt dus op zaken die verborgen of heel klein



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Uitdagingen voor Generators

Het juiste werk vinden

Omdat je gemaakt bent om te reageren op kansen, kan het even duren voor je ontdekt welk werk bij jou past - waar jij echt van aangaat. Het is een proces van trial en error waarbij je steeds dichterbij komt wat jij in deze wereld te doen hebt. En soms heb je de juiste job snel en makkelijk te pakken, soms is het pad wat langer.

Dat is moeilijk omdat je enerzijds conditionering meekrijgt wat “goeie” jobs zijn in deze wereld - jobs met financiële zekerheid, of een job die je de ruimte heeft om zelf je kinderen van school af te halen - en dat past niet altijd bij wat jij werkelijk wil doen. Of anderszijds omdat je het moeilijk vindt om je pad te veranderen wanneer je iets vindt dat beter bij je past.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Te veel energie en aandacht steken in verplichtingen ten koste van je eigen plezier

Iedereen om je heen wordt aangetrokken tot jouw sacrale energie. Ze voelen dat jij de energie hebt om dingen te doen, en dat creëert verwachtingen dat OMDAT je energie hebt, je die dingen ook zal doen. Maar wanneer je je energie steekt in iets dat je liever niet zou doen, dan leidt dat uiteindelijk tot burnout. Vertrouw erop dat wat jij niet graag doet, kan gedaan worden door iemand anders die dat wél fijn vindt.

Sneller groeien dan je comfortabel vindt

Langs de andere kant komen de opportuniteiten je soms om de oren gevlogen en soms volg je je intuïtie van de ene kans in de andere en voor je het weet is je leven getransformeerd. Dat kan angstaanjagend zijn, maar je hoeft er niet bang voor te zijn, niks mis met snel groeien als je je intuïtie volgt - het universum stuurt niet meer je richting uit dan je aankan.

Stop met people pleasen



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



# De juiste waarom

Je bent hier om te doen wat je GRAAG doet, te doen waar jij mee geobsedeerd bent. Je bent in alignment als je dingen doet die jij leuk vindt. En dat kan soms een beetje gevaarlijk zijn als ondernemer, omdat je dan in verleiding komt om dingen te gaan doen specifiek om een bepaald resultaat te bereiken: Een emaillijst is essentieel voor een groeiend bedrijf, een webinar is de makkelijkste manier om klanten te krijgen, stories zijn de beste manier om de know-like-trust op te bouwen, etc.

Je gaat dan dingen doen omwille van het resultaat. Dat brengt je uit alignment. Je stelt het plezier van het werk en de volharding van iets af te zetten op, totdat je de resultaten hebt behaald die je wilt. Het is het ondoel van de actie die je wilt uitvoeren.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Ondernemen by design

Tijd voor wat Human Design tips voor jouw coaching bedrijf.

Maar voor we erin vliegen wil ik even héél duidelijk stellen dat wanneer je de volgende tips gaat toepassen zonder dat je zelf gaat léven volgens jouw human design, dit geen enkele zin heeft.

Human Design is geen gimmick.

Wanneer je volgens je design gaat leven gaat alles meer stromen en ben je magnetischer omdat je simpelweg beter in je vel zit en je niet voordoet als iemand anders.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Copy voor Generators

Hou dit in gedachten de volgende keer dat je salesteksten gaat schrijven. Je wil dat je schrijfstijl je publiek een goed idee geeft van jouw authentieke energie. Schrijf dus op een manier die correct jouw aura weergeeft & aanvoelt exact zoals het is om samen met jou in een kamer te zitten.

Schrijf alsof je echt een conversatie hebt met iemand, stel vragen, laat ruimte om (mentaal) te antwoorden, idealiter zitten lezers de hele tijd "uh-uh uh-uh uh-uh" te denken, van begin tot einde., geef mensen het gevoel dat het een heen-en-weer gesprek wordt.

Alsof je zo goed weet wat je klant denkt dat je dat kan verwerken in jouw teksten en zit die persoon dus niet écht voor je neus. Niet zeker of je wel weet wat je klanten echt denken?



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Social Media voor Generators

Als generator is het belangrijk om steeds te gaan reageren op kansen en opportuniteiten, maar dat wil niet zeggen dat je passief zit af te wachten: nee je kan zelf situaties creëren waar kansen en opportuniteiten uit voortkomen. Social media is daar perfect voor!

Content creatie via social media, en bij uitbreiding je andere marketing is voor jou echt een samenwerking met je volgers en een continue wisselwerking en inspelen op hun reacties. Noem het zelfs cocreatie!

Zolang je het qua input aankan: zet je inbox open en reageer op vragen en reacties die je van je volgers krijgt: ze geven je een oneindige bron aan inspiratie voor nieuwe content.

Maak het jezelf een beetje makkelijk!



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Verbindend Verkopen

Als je de neiging voelt om een programma of aanbod te maken en je maakt deze beslissing vanuit een plaats van verbinding, vertrouwen en integriteit, dan betekent dit er mensen zijn die je aanbod nodig hebben. Het is niet jouw taak om iemand te overtuigen om te kopen wat jij biedt.

Verkopen gaat over het creëren van een veilige ruimte zodat de juiste mensen aangetrokken worden door jouw energie, en hun eigen strategie en autoriteit kunnen volgen om de juiste beslissing voor hen te maken.

De staat waarin mensen zich bevinden op het moment dat ze je programma kopen is de staat waarin zij het meest openstaan voor jouw aanbod. Het is niet jouw taak om hen te overtuigen.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Intuïtief beslissen

In de Human Design leer zijn er 7 verschillende soorten vormen van intuïtie, en elk van ons heeft een van die 7 die we kunnen gebruiken om, geleid door onze ziel, beslissingen te gaan maken.

In tegenstelling tot wat we leren in onze samenleving zijn we totaal niet gemaakt om te beslissen vanuit ons hoofd, met pro en contra lijstjes, op een logische en beredeneerde manier. Ons hoofd dient om ons te helpen creëren, om dingen te bedenken en te verbeteren, het is niet bedoeld om inwaarts te kijken en te helpen bij het maken van beslissingen. Voor niemand. Het hoofd of de ajna zijn bij geen enkele mens de autoriteit.

De juiste beslissing maken vanuit je hoofd, geeft je een illusie van controle. Terwijl, zoals we dankzij de natuurwetenschappen weten, het menselijke denken slechts een beperkt



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Je kan dat dus ook niet vijf jaar vooruit gaan plannen, omdat je onmogelijk kan voorzien welke keuzes er allemaal op je pad zullen komen.

Het is daarbij heel belangrijk dat je leert te voelen wat het verschil is tussen een ja of nee van je ego (dat je veilig wil houden) en je sacrale autoriteit (die spreekt voor je ziel, je hogere zelf dat weet welk doel jij hier in het leven te vervullen hebt).

Weet dat jouw sacrale autoriteit nooit zal afkomen met een logische reden om iets al dan niet te doen. En wanneer je merkt dat het voor jou makkelijk is om iets logisch te verklaren, het dan vaak ook niet een sacrale beslissing is, maar eentje vanuit je hoofd of je ego. Dat is een alarmsignaal dat je misschien nog even opnieuw mag gaan invoelen.

Jouw sacrale autoriteit gaat helemaal aan van plezier. Irrationeel plezier dat je niet kan voorspellen, uitleggen of berekenen.

Als je niet weet waarom je iets wil doen, maar je wordt er helemaal blij van, dat is

je sacrale autoriteit die je aan het spreken is. Het is de stem van je hogere zelf.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



Weet dat je ook grote beslissingen vaak kan opdelen in kleine beslissingen.

Zoals bijvoorbeeld het kopen van een huis. Stel je ziet een huis op Zimmo:

- Wil ik dit huis bezoeken? Ja of nee?
- Wil ik het huis even laten controleren door een expert? Ja of nee?
- Wil ik het huis officieel laten schatten voor ik zelf een bod doe? Ja of nee?
- Wil ik een bod doen? Ja of nee?
- Teken ik de compromis? Ja of nee?
- Gaan we op gesprek bij de bank om te kijken of we voldoende kunnen lenen? Ja of nee?
- enzovoort.
- Tegen het einde van de rit heb je zoveel keer “HELL YEAH” verzamelt dat je niet hoeft te vertrouwen op één intuïtief moment, maar bouw je voort op een hele berg momenten.

Weet ook dat weinig beslissingen echt onomkeerbaar zijn. Zelfs al neem je een keertje de verkeerde beslissing - dat hoeft niet meer te betekenen dat je voor een los moment



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



Je sacrale center kan ook “spreken” in sensaties in je lichaam, zoals bijvoorbeeld expansie of samentrekking. Misschien is het een liftje dat naar boven of beneden gaat. Misschien voel je jezelf naar voren of naar achter trekken. Misschien voel je een gewicht op je schouders als het een nee is, voel je de energie uit je wegtrekken, wordt je al spontaan moe bij een idee alleen al.

Weet dat er geen grijze zone is voor de sacrale intuïtie. Als je geen duidelijk antwoord krijgt, dan is het op dit moment een nee.

De vraag die het sacrale center altijd beantwoord is: “heb ik hier energie voor?”, dus wanneer jij een sacrale ja ontvangt, dan zal je de energie en het verlangen voelen om fysiek stappen te gaan zetten, omdat je energie je vooruittrekt om actie te ondernemen nu je sacrale motor is aangezet.

Geef je intuïtie ook de kans om haar stem terug te vinden - het is zoals een relatie met een vriendin die vrolijk en energiek is. Het is een relatie met een vriendin die vrolijk en energiek is.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Jouw autoriteit: sacraal

Je hebt een sacrale autoriteit als jouw emotionele solar plexus ongedefinieerd is (dat is de omcirkelde witte driehoek) en jouw sacrale center (het gekleurde vierkant) gedefinieerd is.

Jij bent gemaakt om in het hier en het nu te beslissen.  
Waar heb jij NU zin in?

Waar jij zin in hebt, dat zet jouw sacrale motor aan, en geeft je de energie om in actie te schieten.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Jouw definitie: single

Definitie in een human design chart gaat over een groep van gedefinieerde centers die met elkaar verbonden zijn via gedefinieerde kanalen. Dit heeft impact op de stroom van energie tussen de verschillende centers en hoe je jezelf “hoort”.

Omdat alle energie in jouw centers ongehinderd kan stromen doorheen de kanalen, staat jouw energie echt op zichzelf - je hebt hiervoor niemand anders nodig.

Dat klinkt misschien abstract, dus laat ik even contrasteren met een split definitie waarbij er minstens 2 groepen zijn van centers. Zo kan het bijvoorbeeld zijn dat de keel en de ajna met elkaar gelinkt zijn, en dat er een tweede groep is waarbij het sacraal center gelinkt is met het emotionele center. In dit geval kan de energie van het emotionele center en het sacraal center niet stromen doorheen de kanalen die de keel en de ajna met elkaar verbinden.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Jouw Profiel is 3/5

Het profiel wordt gevormd uit de lijn die horen bij de Zon in het bewuste en het onbewuste. Er zijn 6 lijnen, die onderling combineren tot 12 verschillende combinaties. Jouw Profiel is 3/5: wetenschapper & de held.

De eerste lijn is het bewuste deel van jouw profiel, hoe jij jezelf ziet. Dat is bij jou Lijn 3, de wetenschapper. De tweede lijn is het onbewuste deel van jouw profiel, hoe anderen jou zien. Dat is bij jou Lijn 5: de held(in).

Bewust: Lijn 3 - de wetenschapper

De Lijn 3 brengt wijsheid vanuit het trial en error proces. Ze hebben een natuurlijk vermogen om te blijven opteren voor het goede, zelfs wanneer ze tegenovergesteld worden door de omgeving. Ze zijn vaak de held(in) van hun verhaal.



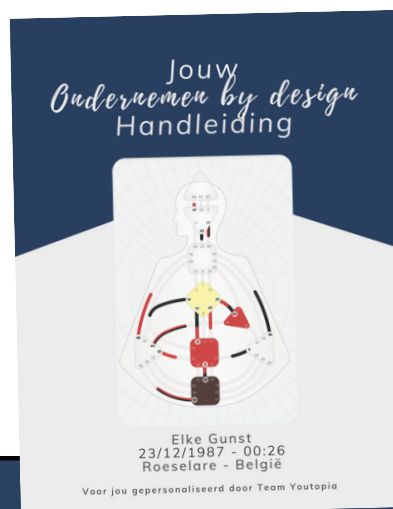
Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

## Onbewust: Lijn 5, de held(in)

De Lijn 5 gaat op een podium staan en brengt kennis op een hele praktische manier naar de massa. De Lijn 5 wordt vaak gezien als de redder die mensen in nood komt redden met praktische oplossingen. Anderen zien hen ook als de redder door hun krachtige projectieveld waardoor ze zelden de Lijn 5 zien voor wie die persoon echt is, maar enkel dat ene stuk projectie dat ze willen zien - waardoor ze veel druk voelen om aan alle verwachtingen (terecht of niet) te voldoen.

De Lijn 5 is ook de ketter die onpopulaire meningen durft verkondigen, en daarmee de mensen afstoot die niet daar niet klaar voor zijn, maar daardoor des te meer gezien worden als de redder door de anderen die wel helemaal mee zijn in dat verhaal.

Ze maken kennis die daarvoor vooral voor een klein publiek was en misschien nog te praktischer oplossingen.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Zet je superkrachten in

Alle centers in je chart (de driehoeken en vierkanten in jouw human design chart) kunnen ingezet worden, of ze nu gedefinieerd (ingekleurd) zijn of niet. In de volgende pagina's zal ik je tonen hoe je elk van je centers kan gebruiken in je bedrijf.

Het doel is om je te helpen inzien hoe je anderen beïnvloedt, zodat je hen kan informeren over wat ze van jou mogen verwachten en zodat je meer vertrouwen kan krijgen in jouw impact in deze wereld.

Gedefinieerde (gekleurde) centers

Deze centers worden gebruikt in je bedrijf

Deze centers worden niet gebruikt in je bedrijf



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Gedefinieerd Wortel Center

De wortel is het center van ambitie, stress en deadlines. Zoals met elke energiebron, is het belangrijk om altijd de balans te bewaren tussen wat gezond en nuttig is, en wat te veel en te zwaar is. Die balans geeft je energie en geeft je de motivatie om te blijven gaan.

Als een Pressure Center geeft de wortel je druk en energie om te evolueren en je aan te passen aan de noden van de wereld om je heen, om door uitdagingen heen te werken. Als Motor Center geeft de wortel je energie en momentum om in beweging te schieten.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



Teaching talenten: Stress management, zelfzorg, kortdurende challenges gericht op resultaat (7-90 dagen)

Magnetische marketing ideeën: Ze willen je ambitie. Inspireer anderen om niet te procrastineren en deadlines te zetten op een gezonde manier. Deel je motivatie om te blijven groeien als persoon. Leer anderen omgaan met stress.

Launchen met impact: Creëer authentieke deadlines om mensen te helpen de knoop door te hakken. Geen fake scarcity of fake deadlines!

## Even Reflecteren

- Hoe ga ik om met dingen die ik "moet doen" wanneer ik de energie niet voel?
- Wat is mijn relatie met stress en deadlines?



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



# Gedefinieerd Sacraal Center

Dit is waar creativiteit, levenskracht en plezier ontstaan. Het center functioneert als een batterij en wordt opgeladen door rust, plezier en voldoening. Jij bent ontworpen om veel te werken maar voor je gezondheid is het belangrijk dat het werk dat je doet je voldoening geeft. Je bent niet hier om iedereen werkpaard te zijn - het gaat echt om jouw plezier. Als je werk doet waar je niet blij van wordt, dan zakt je energie - daar is je sacrale center gewoon niet voor gemaakt, maar wanneer je stopt met de dingen te doen waar je een hekel aan hebt, dan recupereert je energie ook snel terug naar je normale niveau. Jij hebt de energie om te zorgen voor anderen, maar let op dat je dat niet doet ten koste van



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Teaching talenten: Levenswerk ontdekken, in flow werken, creatief proces (stijl, interieur, kunst, ...)

Magnetische marketing ideeën: Ze willen jouw eindeloze plezier en energie. Inspireer anderen met jouw creaties. Deel je werkplezier. Geef tips over hoe je omgaat met creatief dode momenten. Wat doe je om op te laden?

Launchen met impact: Deel het werk dat je doet. Mensen zijn gebiologeerd door je proces.

## Even Reflecteren

- Wat geeft mij echt plezier? Hoe kan ik daar meer van inbouwen in mijn dagelijkse leven?
- Geeft het werk dat ik dagelijks doe me voldoening? Hoe zou ik (nog) meer voldoening kunnen vinden in wat ik doe?



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Gedefinieerd Hart Center

Het hart is het center van wilskracht, verlangens, eigen waarde, geld, bedrijven, competitie en rust. Het hartcenter is vindingrijk en helpt je om je community te voorzien in hun noden. In het verleden werd dit center vaak gezien als het center waarbij het ging om "Hoeveel heb je?", maar in de toekomst evolueren we eerder naar: "Hoeveel kan je delen?". De persoonlijke verlangens vanuit dit center zorgen ervoor dat, wanneer jij goed voor jezelf zorgt, je nog beter kan zorgen voor de mensen om wie je geeft. Het is dan ook niet egoïstisch om helemaal te gaan voor wat jij verlangt!



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

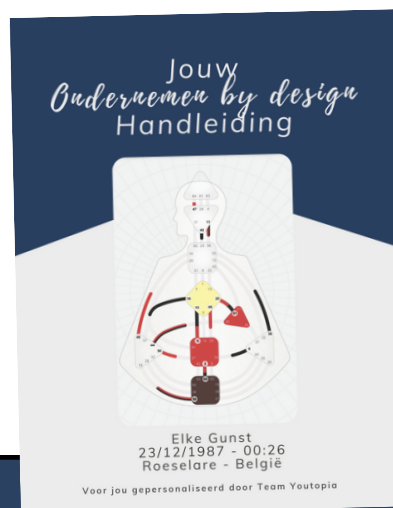
Teaching talenten: Manifesteren wat je wil, zelfwaarde ontdekken, discipline, wilskracht, productiviteit,

Magnetische marketing ideeën: Ze willen je wilskracht, je zelfwaarde. Toon dat het veilig is om te verlangen en je verlangens te ontvangen. Praat over jouw verlangens en hoe je ze waarmaakt.

Launchen met impact: Deel je verlangens, launch doelen en hoe het gaat. Anderen zullen je bewonderen omwille van je wilskracht en sterkte

## Even Reflecteren

- Hoe ervaar jij nu het concept van eigenwaarde? Waardeer jij jezelf - exact zoals je vandaag bent?

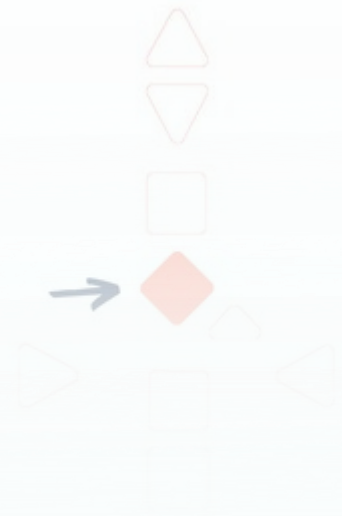


Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Gedefinieerd Identiteits Center

Het Identiteitscenter is het center van identiteit (duh), liefde (voor jezelf, voor de mensheid, voor je lichaam, ... dit is niet emotioneel of seksueel), authenticiteit en richting.

Je hebt een consistent en duidelijk gevoel dat je weet wie je bent en waar je heen gaat (soms alleen maar het gevoel van richting, zonder een duidelijk bewust weten). Je bent onbeschaamd jezelf. Je bent in elke situatie, in elke gezelschap dezelfde persoon, speelt dezelfde rol. Je hebt een sterke connectie met je levensmissie (zodra je die gevonden hebt).



De toekomstige versie van jezelf belichamen, doen alsof je al dat persoon al bent is een optie



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Teaching talenten: Manifesteren door embodiment, levensdoel vinden, highest self ontdekken, innerlijke aantrekkingskracht versterken, zelfvertrouwen groeien

Magnetische marketing ideeën: Ze willen je zelfzekerheid. Hoe meer jij jezelf graag ziet, hoe meer anderen de waarde van zelfliefde zien. Deel jouw perspectief over het doel van het leven en hoe je dat vindt.

Launchen met impact: Spreek over je identiteit. Hoe jij jezelf ziet inspireert anderen om zichzelf anders te zien

## Even Reflecteren

- Als je niet het gevoel hebt dat je weet wie je bent, of waar je naartoe gaat: zou het kunnen dat je beschaamd bent om wie je (stiekem) bent? Dat je je ware zelf onderdrukt?

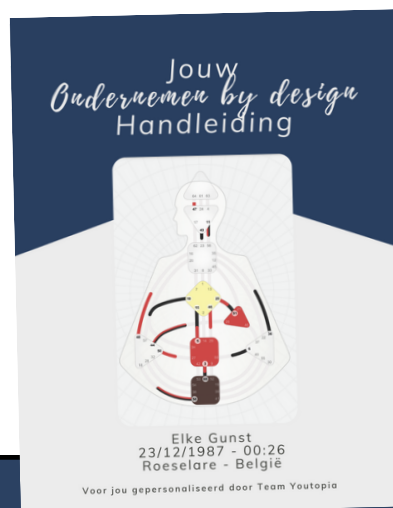
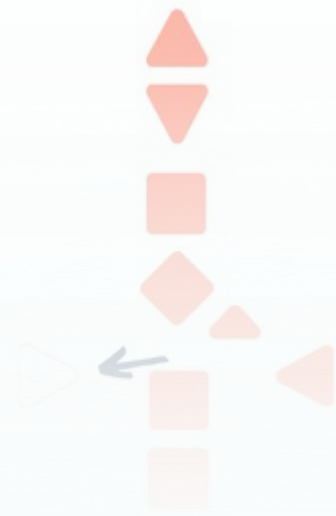


Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Ongedefinieerd Milt Center

Het milt center is het center van het oerinstinct, gezondheid en de juiste timing. Omdat je dit ongedefinieerd hebt, heb je hier geen consistente toegang toe, en voel je dit vooral wanneer je in de buurt bent van anderen.

Je hebt geen consistent gevoel voor wat gezond is voor jezelf en wat niet. Je bent hier om te leren omgaan met je gezondheid en wat je lichaam nodig heeft. Je hebt een innerlijk gevoel voor wat anderen nodig hebben voor hun gezondheid. Je hebt ook moeite met onderscheid maken tussen je eigen angsten en die van een ander. Vaak versterk je ook onbedoeld anderen hun



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



Jouw coaching talenten: Je ziet wat gezond is voor hen en waar ze bang voor zijn. Je kan hen helpen hun angsten te doorvoelen en verwerken zodat ze ze kunnen loslaten als dat correct is.

Ontvangen tijdens je launch: Herinner jezelf dat je veilig bent en dat je exact bent waar je moet zijn

## Even Reflecteren

- Wat is mijn relatie met angst? Hoe ga ik om met de angsten die ik voel?
- Kies een angst die je voelt, en speel dat scenario eens helemaal uit - waar ben je echt bang voor? Wat zou er gebeuren als dit werkelijkheid wordt?
- Hoe kan je op dagelijkse basis meer inchecken met wat jij nodig hebt in het moment?
- Wat betekent het om jezelf te vertrouwen?



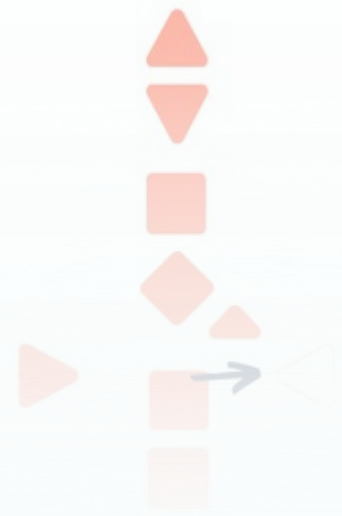
Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



# Ongedefinieerd Emotioneel Center

Het emotioneel center is het center van emoties, ervaringen en relaties. Omdat je dit ongedefinieerd hebt, heb je hier geen consistente toegang toe, en voel je dit vooral wanneer je in de buurt bent van anderen.

Jij voelt de emoties van anderen feilloos aan en dat maakt je een empathisch persoon. Je voelt hun emoties niet alleen, je vergroot ze ook wat overweldigend kan voelen. Daardoor word of werd je misschien gelabeld als een gevoelig en heel emotioneel persoon. En dat maakt dat je misschien geconditioneerd bent om je emoties zoveel mogelijk te



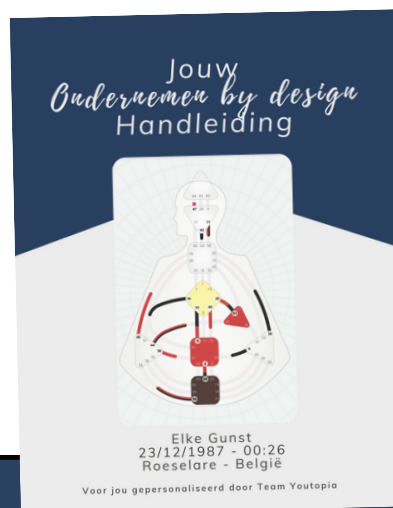
Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Jouw coaching talenten: Je ziet hoe ze zich echt voelen, ziet hun emotionele golven en kan hen helpen hun emoties te erkennen, voelen en verwerken.

Ontvangen tijdens je launch: Hou je emoties helder. Je launch kan een leuke emotionele ervaring zijn.

## Even Reflecteren

- Hou een logboek bij van je emotionele golven zodat je ze leert herkennen en kan gaan vertrouwen op het patroon
- Wat betekent het voor jou om emotioneel te zijn?
- Welk proces gebruik je om je emoties te verwerken?
- Hoe kan je je emoties meer doorleven en echt voelen?
- Wanneer in je leven geef je toe aan de druk om snel te beslissen, en wat levert dat je op?



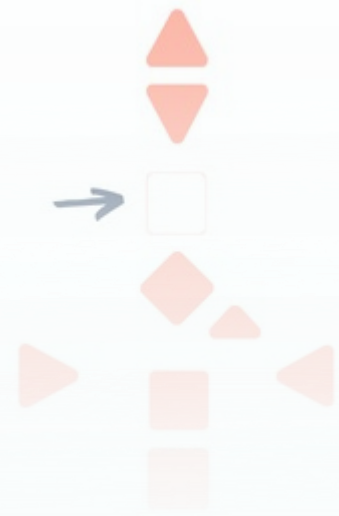
Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Ongedefinieerd Keel Center

Het keel center is het center van communicatie, expressie en manifesteren. Omdat je dit ongedefinieerd hebt, heb je hier geen consistente toegang toe, en voel je dit vooral wanneer je in de buurt bent van anderen.

Jij hebt de kracht om in verschillende stemmen te spreken naar gelang de situatie en de mensen om je heen wat jou een sterke communicator maakt als je dit meester wordt, en je kan manifesteren op verschillende manieren.

Het kan dat je toegeeft aan de druk om gehoord of gezien te worden, je gedachten ongevraagd in een conversatie droppelen en dat net daardoor je



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Jouw coaching talenten: Je ziet hun boodschap voor de wereld, je ziet hoe ze communiceren en hun stem correcter kunnen gebruiken om meer impact te maken. Je ziet waar ze zich verstoppen en nodeloos klein houden omdat ze bang zijn om te luid te zijn of teveel ruimte in te nemen.

Ontvangen tijdens je launch: Laat het programma en je testimonials voor jou spreken

## Even Reflecteren

- Gebruik ik mijn strategie en autoriteit voor ik beslis om te spreken?
- Vertrouw ik mijn stem wanneer ik iets te zeggen heb om de juiste woorden te gebruiken, op het juiste moment?
- Hoe kan je meer in je kracht stappen en het volle potentieel van je stem gebruiken?
- Heb je soms het gevoel dat je te veel ruimte inneemt, te luid bent?

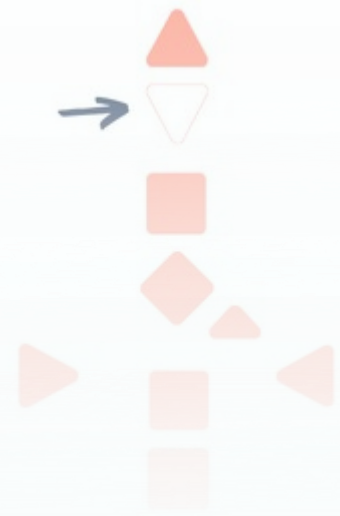


Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Ongedefinieerd Ajna Center

Het ajna center is het center van antwoorden, opinies en oplossingen. Omdat je dit ongedefinieerd hebt, heb je hier geen consistente toegang toe, en voel je dit vooral wanneer je in de buurt bent van anderen.

Het leuke aan een ongedefinieerd Ajna is dat jij gemaakt bent om verschillende perspectieven, opinies en overtuigingen te zien, begrijpen én advocaat van de duivel te spelen. Dat is tegelijk ook het nadeel natuurlijk: omdat je overal de waarheid in ziet, heb je nooit het gevoel dat je écht weet wat nu DE waarheid is. En dat is OK, zo hoort jouw ervaring te zijn. Hoe



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

Jouw coaching talenten: Je ziet hun opinies en overtuigingen en kan je daar goed inleven, waardoor je ze kan helpen om de meest helpende overtuigingen te creëren voor zichzelf.

Ontvangen tijdens je launch: Speel met de ongelimiteerde verschillende mogelijke resultaten

## Even Reflecteren

- Kan ik de druk van anderen loslaten om hun problemen en vragen op te lossen?
- Hoe kan ik accepteren dat ik nooit zekerheid zal ervaren?
- Welke beperkende gedachte wil ik vandaag vervangen door een helpende gedachte?

## Affirmaties

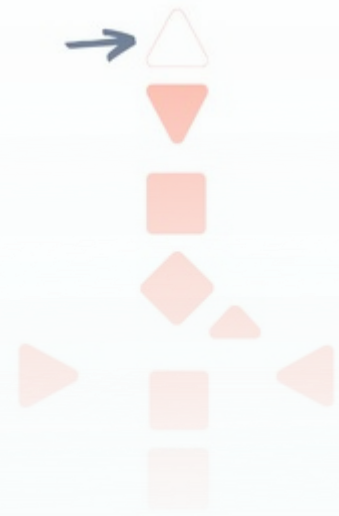


Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Ongedefinieerd Hoofd Center

Het hoofd is gevuld met ideeën, inspiratie en vragen... maar geen antwoorden. Inspiratie draait dan ook niet om dingen uitvogelen, maar om te spelen met wat (on)mogelijk is. Dit center gaat over het stellen van vragen aan het universum en de antwoorden naar je toe te laten komen, in plaats van een oplossing te forceren.

Zoals in elk ongedefinieerd center neemt dit center de energie op van mensen met een gedefinieerd center en versterkt die. Jij versterkt dus inspiratie en de druk om te weten, maar je bent niet gemaakt om ze te blijven vasthouden.



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



Jouw coaching talenten: Je ziet hun ideeën, ziet waar ze vastlopen in mentale druk & angst. Je ziet hun vragen en kan hen helpen om te beslissen waar ze wel of niet mee aan de slag willen.

Ontvangen tijdens je launch: Sta het eindresultaat van het launchproces toe om je te inspireren.

## Even Reflecteren

- Kan ik de druk loslaten om elk idee dat ik heb te gaan uitvoeren?
- Kan ik de druk loslaten om elke vraag die ik heb te gaan beantwoorden?
- Kan ik leven in de verwarring en wachten tot klaarheid ontstaat?
- Hoe kan ik mijn superkracht om de juiste vragen te stellen beter inzetten?
- Gebeurt het soms dat mijn vragen en twijfels niet geapprecieerd worden? Hoe voel ik me



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>



# Even reflecteren

Sta een momentje stil bij elk van deze vragen:

- Waar laat je nu kansen liggen om je authentieke zelf te zijn?
- In welke centers ben je bang om te veel te zijn, te veel ruimte in te nemen?
- In welke centers ben je bang om te weinig te zijn, niet goed genoeg te zijn?
- Op welke manier ben jij minder magnetisch dan je zou kunnen zijn?
- Welke gebeurtenissen in het verleden hebben ervoor gezorgd dat jij uit je Design bent gestapt en een masker hebt opgezet? Wat is er nodig om dat masker nu terug af te zeggen?
- Wat zou er kunnen gebeuren wanneer jij ten volle in je potentieel stapt?
- Hoe kan je je launch proces optimaliseren om te passen bij jouw Human Design? Welke strategieën van anderen mag je kopiëren?



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>

# Wat nu?

Nu je de hele handleiding hebt doorgenomen vraag je je misschien af:

Wat nu?

Wel, nu is het een kwestie van gaan toepassen.

En zo, elke dag, beetje bij beetje meer en meer volgens jouw Human Design gaan leven en ondernemen.

Heb je vragen, of wil je bepaalde aspecten van jouw Ondernemen By Design Handleiding eens in dieper detail bespreken, met mij of met anderen die misschien een gelijkaardig stuk hebben in hun design?



Download jouw persoonlijke handleiding via  
<https://youtopia.coach/handleiding>